

La Fundación Lealtad presenta los Nuevos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG

- Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas son recomendaciones de la Fundación Lealtad en materia de transparencia y buenas prácticas de las ONG.
- Los nuevos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas servirán de base para la elaboración de los informes de transparencia de las ONG de los próximos años y darán respuesta a las expectativas actuales de información de los donantes.

Madrid, 15 de octubre de 2008 – La Fundación Lealtad, organización independiente y sin ánimo de lucro, ha presentado los nuevos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que servirán de base para la elaboración de los informes de transparencia de las ONG de los próximos años. El anuncio se ha realizado durante el acto de presentación en Sevilla de la Guía 2008 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG, organizada por la Fundación Cajazol en su centro cultural.

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG son recomendaciones de la Fundación Lealtad en materia de transparencia y buenas prácticas de gestión. Se trata de indicadores definidos por la Fundación Lealtad que dan respuesta a las demandas de información de los donantes (particulares o institucionales) sobre las ONG.

En su intervención Manuel de Olivencia, socio de Cuatrecasas y autor del Código Olivencia en el que se desarrollaron diversas recomendaciones para fomentar la transparencia en las empresas españolas, ha comentado la importancia que el Buen Gobierno Corporativo tiene no sólo en las empresas sino en cualquier tipo de instituciones. A modo de ejemplo, realizó una comparativa entre el Principio 1 de Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno de las ONG y las recomendaciones de Buen gobierno para las Empresas.

Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad, ha explicado que tras siete años de actividad, se ha llevado a cabo una revisión de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas para colmar las expectativas actuales de información de los donantes y adaptarlos a una nueva realidad. *“El sector de las ONG es hoy un sector más maduro, en el que se han llevado a cabo desarrollos legislativos, y en el que se han producido avances tecnológicos”,* ha señalado García-Atance. *“Por otro lado, la revisión de los Principios creados en 2001 ha permitido atender las peticiones de las propias ONG analizadas, que así lo habían solicitado a la Fundación.”*

Este proceso, que se ha caracterizado por ser un proceso abierto y participativo, ha incluido una fase de diálogo con las ONG analizadas, con las principales coordinadoras y plataformas de ONG y con la Administración Pública, y ha finalizado con la aprobación de los nuevos Principios por parte del Patronato de la Fundación Lealtad. Su presidente, Salvador García-Atance ha destacado el alto nivel de participación de todos los agentes implicados en el proceso y ha agradecido las aportaciones de las propias ONG, que han contribuido a definir unos nuevos Principios que reflejan la realidad actual de las ONG españolas.

Esta revisión ha permitido incorporar matizaciones en los enunciados, e introducir cambios que se derivan, entre otros, de nuevos desarrollos legislativos. En los nuevos Principios, se plantea por ejemplo la necesidad de que las páginas Web de las ONG, además de estar actualizadas, cuenten con unos contenidos mínimos (memorias de actividades, cuentas anuales e informe de auditoría, órgano de gobierno, etc.) que les permitan convertirse realmente en un canal de comunicación con sus colaboradores. Otro ejemplo para adaptar los Principios a las nuevas tecnologías consiste en reconocer



la asistencia por videoconferencia de los miembros del órgano de gobierno de las ONG a las reuniones del mismo.

La Fundación Lealtad colaborará con las ONG analizadas para que durante el periodo de adaptación éstas puedan ajustar su funcionamiento a los nuevos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

Acerca de la Fundación Lealtad

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro pionera en España, que fue constituida en 2001 por un grupo de donantes. Nuestra misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como cualquier otro tipo de colaboración con las ONG.

La Fundación ofrece a particulares y empresas información independiente, objetiva, homogénea y gratuita sobre las ONG para ayudarles a decidir con qué ONG colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones.

Todos los servicios que la Fundación presta a ONG, particulares y empresas son gratuitos.

Para más información:

01 CONSULTING

Victoria Camargo/María Fernández

Telf: 91/ 713 18 10

Fax: 91/ 355 71 60

E-mail: informacion@01consulting.com